

Pressemitteilung

Frankfurt, 20. Juni 2011

SEB wertvollste Immobilienmarke in Deutschland

Bereits zum zweiten Mal in Folge hat die SEB den Immobilienmarken-Award erhalten. Danach ist die SEB in der Kategorie Banken im Jahr 2010 wieder die wertvollste Immobilienmarke in Deutschland. Die von der Premise Group in Auftrag gegebene repräsentative Markenstudie der Immobilienwirtschaft basiert auf einer Online-Befragung, bei der über 500 Marken aus den wesentlichen Bereichen der Immobilienwirtschaft bewertet wurden.

Abgefragt wurden 17 Bewertungskriterien aus den Feldern Markenbekanntheit, Identität, Positionierung und Qualität. In allen vier Feldern erzielte die SEB das beste Ergebnis aller Wettbewerber. Herausragendes Einzelkriterium war die besondere Fach- und Branchenkompetenz. Besonders gut schnitt die SEB auch bei den Kriterien „Vertrauenswürdigkeit“ und „Relevant Set“ ab. Bei der Bekanntheit erreichte die SEB 91 Prozent und lag damit an vierter Stelle.

Für Liselotte Hjorth, Global Head of Commercial Real Estate der SEB, ist die Auszeichnung eine Bestätigung für die Richtigkeit der strategischen Ausrichtung: „Unser Ziel ist nicht eine hohe Markenbekanntheit. Wir positionieren uns als besonders kompetenter und vertrauenswürdiger Partner im gewerblichen Immobilienkundengeschäft und streben langfristige Geschäftsbeziehungen an. Umso mehr freut es mich, dass wir genau so von den Marktteilnehmern wahrgenommen werden.“

Im professionellen Immobiliengeschäft, Commercial Real Estate (CRE), zählt die SEB zu den namhaften Partnern von Immobilieninvestoren und Wohnungsunternehmen. CRE ist in den wichtigsten Immobilienregionen Deutschlands, sowie in Schweden, Norwegen, Finnland, Polen, Dänemark und den baltischen Staaten vertreten. Das Angebot umfasst Immobilienfinanzierungen, auch strukturierte Finanzierungen, sowie weitere Produkte der SEB, wie z. B. Cash Management, Zinsderivate und Vermögensverwaltung.

Ihr Pressekontakt:

Kimmo Best
SEB AG
Marketing und Kommunikation
+ 49 69 258-6406

kimmo.best@seb.de

Die SEB ist ein führender nordeuropäischer Finanzkonzern. In Schweden und den baltischen Staaten bietet die Bank ein breites Spektrum von Beratungsdienstleistungen und Finanzlösungen an. In Dänemark, Finnland, Norwegen und Deutschland konzentriert sich die SEB auf das Geschäft mit Firmen- und institutionellen Kunden sowie Asset Management. Die SEB ist in 20 Ländern der Erde präsent und hat eine Bilanzsumme von rund 237 Milliarden Euro (per 31. März 2011). Der Konzern verwaltet ein Vermögen von 154 Milliarden Euro und hat rund 17.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zum SEB Konzern auf www.sebgroup.com.

In Deutschland ist die SEB seit 35 Jahren tätig und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter in den Geschäftsfeldern Merchant Banking, inklusive Commercial Real Estate, und Asset Management. Mehr über die SEB AG unter www.seb.de.