

Pressemitteilung

Frankfurt, 31. Januar 2011

SEB schließt Verkauf des deutschen Privatkundengeschäfts ab

- **Privatkundengeschäft in Deutschland geht zum 31. Januar 2011 auf Santander über**
- **SEB setzt Wachstum mit Firmenkunden und Institutionen im deutschen Markt fort**

Mit Wirkung zum 31. Januar 2011 ist der Verkauf des deutschen Privatkundengeschäfts der SEB an die Santander Consumer Bank AG, eine deutsche Tochtergesellschaft der Banco Santander, abgeschlossen. Die Einigung über den Verkauf hatten beide Finanzinstitute am 12. Juli 2010 bekanntgegeben, die Genehmigung erteilte die europäische Kartellbehörde im August 2010.

Santander übernimmt mit Abschluss der Transaktion rund 2.250 Mitarbeiter, eine Million Privatkunden und ein bundesweites Netz von 173 Filialen. Dazu kommen Teile der nachgelagerten Bereiche, die Dienstleistungen für das Privatkundengeschäft erbringen. Die Umfirmierung der SEB-Filialen soll in den nächsten vier Monaten abgeschlossen werden.

Nach dem erfolgreichen Closing konzentriert sich die SEB im deutschen Markt zukünftig auf das Geschäft mit Firmen- und institutionellen Kunden sowie Asset Management. Im Geschäft mit Sozialversicherungsträgern ist die SEB Marktführer in Deutschland.

Fredrik Boheman, Vorstandsvorsitzender der SEB AG: „Der deutsche Markt hat für die SEB großes Potential. Wir haben ambitionierte Wachstumspläne, die wir konsequent umsetzen werden. Insbesondere das Geschäft mit mittelständischen Unternehmen werden wir in den nächsten Jahren systematisch ausbauen. Ich bin überzeugt, dass der Verkauf an Santander sowohl für unsere Kunden als auch unsere Mitarbeiter eine gute Entscheidung ist.“

Ihr Ansprechpartner:

Kimmo Best
Marketing und Kommunikation
Telefon: (069) 258-6406
Telefax: (069) 258-6064
E-Mail: kimmo.best@seb.de

Die SEB ist ein führender nordeuropäischer Finanzkonzern. In Schweden und den baltischen Staaten bietet die Bank ein breites Spektrum von Beratungsdienstleistungen und Finanzlösungen an. In Dänemark, Finnland, Norwegen und Deutschland konzentriert sich die SEB auf das Geschäft mit Firmen- und institutionellen Kunden sowie Asset Management. Die SEB ist in 20 Ländern der Erde präsent und hat eine Bilanzsumme von 242 Milliarden Euro. Der Konzern verwaltet ein Vermögen von 144 Milliarden Euro (per 30. September 2010) und hat rund 17.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen zum SEB Konzern auf www.sebgroup.com.

In Deutschland ist die SEB seit 35 Jahren tätig und beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiter in den Geschäftsfeldern Merchant Banking, inklusive Commercial Real Estate, und Asset Management. Mehr über die SEB AG unter www.seb.de.